



ENQUÊTE IPSOS “DES FRANÇAIS PROCHES DE L’INDUSTRIE”

82% des Français jugent que les entreprises industrielles locales contribuent à l’identité de leur territoire

Dans le cadre de la Semaine de l’industrie, la salon Global Industrie, plus grand salon français dédié à l’Industrie, publie les résultats de son enquête “Les Français et l’Industrie”, réalisée les 6 et 7 novembre 2024 par Ipsos.

Ce sondage auprès du grand public marque le début d’un **partenariat entre Global Industrie et Ipsos**, qui aboutira à terme à la publication d’une seconde enquête auprès du secteur professionnel. Celle-ci portera la voix de Global Industrie et des industriels par le biais d’un **baromètre mené auprès des dirigeants** de notre base d’un million de contacts, dont les **résultats seront révélés lors du Salon en mars 2025**.

Cette étude met en lumière la proximité que les Français entretiennent avec l’Industrie...

- **54% des Français** ont un lien de proximité avec l’industrie.

... et que ce secteur les intéresse et les rend fiers.

- **7 Français sur 10** ont déjà **visité un site** industriel, une usine ou un atelier.
- Plus de **9 Français sur 10** ont des **conversations sur l’industrie** lorsqu’ils ont un proche qui travaille dans le secteur.
- Les entreprises industrielles implantées localement **suscitent de l’intérêt pour 82%** des Français et même de la **fierté pour 69%** d’entre eux.

Ces données mettent aussi en avant l’importante contribution de l’industrie à l’identité locale des territoires, et par extension la nécessité d’une Industrie ancrée localement.

- Pour **82%** des Français, les **entreprises industrielles locales contribuent à l’identité** de l’endroit où ils habitent.

Enfin, ce sondage est révélateur des attendus des Français pour l’Industrie de demain, qui doit être avant tout créatrice d’emploi et verte

- Pour les Français, l’**industrie du futur** doit avant tout être **verte** (38%) et **créatrice d’emploi** (41%). Elle est aussi un secteur stratégique, garante de la **souveraineté** (30%) française et permet à l’**Europe de rivaliser à l’échelon international** (26%).

Méthodologie : L'étude, réalisée les 6 et 7 novembre 2024, s'appuie sur un échantillon de 1 000 personnes représentatives de la population française de 18 ans et plus. La méthode des quotas garantit la représentativité. Les données ont été collectées en ligne via l'Access Panel Online d'Ipsos, sont conformes à la norme ISO 20252, et sont présentées en pourcentages.

Lien vers l'enquête : <https://www.global-industrie.com/actualites/posts/les-francais-fiers-de-leurs-industries>

À propos de Global Industrie

Global Industrie est le **plus grand rassemblement industriel en France** et parmi les **trois premiers en Europe**. Cet événement réunit chaque année **plus de 50 000 industriels, 2 500 sociétés exposantes, 800 intervenants**, ainsi que des milliers de machines en fonctionnement, faisant de ce salon une **vitrine exceptionnelle pour l'innovation, la technologie et le savoir-faire industriel** de notre pays. Point d'ancrage des forces françaises de l'Industrie, le Salon Global Industrie est un **moment d'engagement des humains au cœur de l'industrie**. Il met en lumière les territoires, les savoir-faire, et la présence incontournable de l'industrie dans notre quotidien. C'est avant tout un **rendez-vous stratégique** pour permettre aux voix de l'industrie, d'aujourd'hui et de demain, de s'exprimer et de **proposer des solutions pour la France Industrielle**.

Informations pratiques

Global Industrie - 7^e édition

Du 11 au 14 mars 2025, à Eurexpo Lyon, France

Horaires :

Mardi 11 mars : 9h00 - 17h00

Mercredi 12 : 9h00 - 18h00

Jeudi 13 mars : 9h00 – 20h00

Vendredi 14 mars : 9h00 - 17h00



<https://global-industrie.com>

Contact Presse BtoB et Presse régionale : Agence ab3c

Stéphane Barthélémi - T. +33 (0)1 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Jean-Patrick Blin - T. +33 (0)1 53 30 74 01 - jeanpatrick@ab3c.com

Contact Presse nationale : Agence Jarod

Valentin Valette - 06 51 90 33 50

Corentin Balaine - corentin.balaine-ext@gl-events.com

